

УДК 339
ББК 65.5
С38

Рецензенты:

М. Э. Сейфуллаева — доктор экономических наук, профессор;
Е. Д. Щеткина — доктор экономических наук, профессор.

Синяева И. М.

С38

Маркетинг в предпринимательской деятельности
Учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев; под
ред. проф. Л. П. Дашкова. — 5-е изд. — М.: Изда-
тельско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. — 266 с.

ISBN 978-5-394-02393-4

В учебнике рассматривается широкий круг аспектов маркетинга в организации предпринимательской деятельности, сформулированы теоретические, методологические и практические вопросы рыночного участия предпринимателей с учетом инструментов маркетинга.

Для студентов бакалавриата экономических вузов, профессиональных маркетологов, менеджеров и для специалистов сферы предпринимательства.

Санитарно-эпидемиологическое заключение
№ 77.99.60.953.Д.007399.06.09 от 26.06.2009 г.

Подписано в печать 20.06.2016. Формат 60×84 1/16.

Печать офсетная. Бумага офсетная № 1. Печ. л. 16,75.

Тираж 100 экз.

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о»
129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732.

Для писем: 129347, Москва, п/о И-347.

Тел./факс: (499) 182-01-58, 182-11-79, 183-93-01;

E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж,

office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

Отпечатано в ГУП Академиздатцентр «Наука» РАН,

ОП Производственно-издательский комбинат «ВИНИТИ»-«Наука»,
140014, Московская обл. г. Люберцы, Октябрьский пр-т, д. 403.

Тел./факс: 554-21-86, 554-25-97, 974-69-76

ISBN 978-5-394-02393-4

© И. М. Синяева, С. В. Земляк,
В. В. Синяев, 2007

Содержание

Предисловие	6
Глава 1. МАРКЕТИНГ КАК ФИЛОСОФИЯ СОВРЕМЕННОГО МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	8
1.1. Содержание сферы малого бизнеса	8
1.2. Современная классификация услуг сферы малого бизнеса в условиях сервисной экономики	19
1.3. Концепция, принципы и функции маркетинга.....	27
<i>Вопросы и задания.</i>	31
<i>Тесты для самоконтроля.</i>	31
Глава 2. МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА И ЕЕ СТРУКТУРА.....	33
2.1. Макро- и микросреда маркетинга сферы малого бизнеса.....	33
2.2. Инфраструктурное обеспечение сферы малого бизнеса.....	41
2.3. Государственная поддержка малого предпринимательства.....	54
<i>Вопросы и задания.</i>	66
<i>Тесты для самоконтроля.</i>	67
Глава 3. РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА ДЛЯ МАЛОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	69
3.1. Товар, товарная политика	69
3.2. Система распределения и товародвижение.....	75
3.3. Механизм формирования цены.....	81
3.4. Коммуникационная модель маркетинга.....	90
<i>Вопросы и задания.</i>	96
<i>Тесты для самоконтроля.</i>	97

Глава 4. ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	99
4.1. Технология перспективного планирования	99
4.2. Бизнес-план как инструмент внутрифирменного планирования коммерческой деятельности.....	117
4.3. Ресурсное обеспечение бизнес-операции с учетом рыночных рисков.....	132
<i>Вопросы и задания</i>	154
<i>Тесты для самоконтроля</i>	155
Глава 5. СПЕЦИФИКА МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОТРАСЛЯХ СФЕРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА	157
5.1. Маркетинг в сфере товарного обращения.....	157
5.2. Маркетинг в строительстве	164
5.3. Концепции маркетинга услуг. Маркетинговые стратегии в сфере услуг.....	167
<i>Вопросы и задания</i>	177
<i>Тесты для самоконтроля</i>	178
Глава 6. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	180
6.1. Основные направления развития внешнеэкономической предпринимательской деятельности	180
6.2. Международные коммерческие операции	191
6.3. Оценка и выбор зарубежных рынков в международном маркетинге	206
<i>Вопросы и задания</i>	216
<i>Тесты для самоконтроля</i>	217
Глава 7. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ ОРГАНИЗАЦИИ	220
7.1. Концептуальная модель управления маркетингом малого бизнеса	220
7.2. Принятие управленческих маркетинговых решений (УМР) ...	231
7.3. Построение службы маркетинга в сфере малого бизнеса	235
<i>Вопросы и задания</i>	238
<i>Тесты для самоконтроля</i>	239

Глава 8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	241
8.1. Механизм оценки коммерческо-социальной активности организации.....	241
8.2. Методика расчета ключевых показателей эффективности (КПЭ) маркетинга в коммерции.....	248
8.3. Контроль в маркетинге.....	256
<i>Вопросы и задания</i>	262
<i>Тесты для самоконтроля</i>	263
Литература	265