

УДК 65
ББК 65.290-2
О-65

Авторы:

- С. А. Орехов* — доктор экономических наук, профессор — введение;
гл. 1 ч. 1-2; гл. 2; гл. 4; гл. 5; гл. 7; гл. 8 ч. 2; глоссарий; литература;
В. А. Селезнев — канд. экон. наук, доцент — гл. 1 ч. 3-4; гл. 2; гл. 3;
гл. 6 ч. 1; гл. 9 ч.1-2; глоссарий; литература;
Н. В. Тихомирова — канд. экон. наук, доцент — гл. 6 ч. 2-3;
гл. 8 ч. 1; гл. 9 ч. 3.

Рецензенты:

- Л. И. Нестеров* — доктор экономических наук, профессор,
ведущий научный сотрудник Института экономики РАН;
Кафедра менеджмента Московского института
предпринимательства и права.

Орехов С. А.

О-65 Корпоративный менеджмент: Учебное пособие /
С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; под общ. ред.
д.э.н., проф. С. А. Орехова. — 4-е изд., перераб. — М.: Изда-
тельско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. — 440 с.

ISBN 978-5-394-02744-4

В учебном пособии рассмотрены основные понятия теории корпоративного управления, позволяющие раскрыть принципы организации деятельности реально функционирующих корпоративных структур. В нем нашли отражение проблемы организационных преобразований в крупных корпоративных структурах. Авторами предложены направления анализа, позволяющие выбрать оптимальную стратегию и тактику слияний и поглощений, возможных в ходе развития или преобразования бизнес-процессов. Кроме того, отдельно рассмотрены вопросы государственного регулирования деятельности корпораций, роль и место корпоративных структур в мировой экономической системе.

Для студентов и аспирантов вузов, а также практиков-менеджеров.

© Орехов С. А.,
Селезнев В. А.,
Тихомирова Н. В., 2008

ISBN 978-5-394-02744-4

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Общая характеристика системы корпоративного управления	10
1.1. Сущность корпоративного управления	10
1.2. Корпорация и ее основные признаки	17
1.3. Формирование корпоративных структур в России	22
1.4. Корпоративные отношения и их регулирование	29
Рекомендуемая литература к главе 1	43
Глава 2. Формирование механизмов корпоративного управления	45
2.1. Характеристика основных моделей корпоративного управления ..	45
2.2. Механизм функционирования корпорации	72
2.3. Управление корпорацией на основе контрольных пакетов акций ..	94
Рекомендуемая литература к главе 2	107
Глава 3. Организация управления корпоративными структурами	108
3.1. Организационные формы интеграции	108
3.2. Организационная структура управления корпорации	132
3.3. Разработка и принятие управленческих решений	165
Рекомендуемая литература к главе 3	172
Глава 4. Управление корпоративной собственностью	174
4.1. Формирование корпоративной собственности	174
4.2. Организация управления финансами корпорации	181
4.3. Организация финансового контроля	195
Рекомендуемая литература к главе 4	208
Глава 5. Корпоративные коммуникации	209
5.1. Корпоративная культура	209
5.2. Документационное обеспечение управления корпорацией	216
5.3. Организация информационного обеспечения управления корпорацией	237
Рекомендуемая литература к главе 5	254

Глава 6. Особенности корпоративных информационных систем	255
6.1. Современные корпоративные информационные системы и их задачи	255
6.2. Классификация корпоративных информационных систем	263
6.3. Требования, предъявляемые к корпоративным информационным системам	269
Рекомендуемая литература к главе 6	276
Глава 7. Особенности стратегического менеджмента в системе корпоративного управления	277
7.1. Понятие и принципы разработки стратегии корпоративного управления	277
Рекомендуемая литература к главе 7	331
Глава 8. Транснационализация корпоративного бизнеса	332
8.1. Понятие транснациональной корпорации и принципы ее функционирования	332
8.2. Транснациональные корпорации в мировой экономике	339
Рекомендуемая литература к главе 8	354
Глава 9. Государственное регулирование деятельности корпоративных структур	356
9.1. Влияние государства на эффективность функционирования корпоративных структур	356
9.2. Развитие конкуренции и антимонопольное регулирование	373
9.3. Государственная поддержка корпоративного бизнеса	402
Рекомендуемая литература к главе 9	413
Контрольные вопросы по курсу	415
Глоссарий	418
Литература	430

Введение

Формирование рыночных механизмов управления в экономике современной России предполагает внедрение адекватных им способов и методов управления различными сферами экономики. Децентрализация управления экономикой, формирование многосубъектных экономических отношений, появление реальной конкурентной среды оказывает влияние на вновь создаваемую рыночную систему корпоративных отношений. Только создание новой реально функционирующей системы корпоративных отношений позволит реализовать рыночные реформы и придать им необратимый характер.

Продвижение рыночных реформ, глубина и темпы их развития напрямую зависят от ресурсного обеспечения. При недостаточном финансировании, отсутствии значительной инвестиционной привлекательности остается надеяться только на кадры и кадровый потенциал. Из этого можно сделать вывод, что на данном этапе реализации рыночных реформ немного, что для их продвижения мы можем сделать при незначительных вливаниях, это подготовка квалифицированных специалистов с прогрессивным рыночным мышлением, способных создать эту новейшую систему корпоративных отношений.

Предлагаемое учебное пособие “Корпоративный менеджмент” позволяет четко определить, что представляет собой складывающаяся в современной России система корпоративных отношений, в чем заключаются задачи всех участников этих отношений и каким образом и за счет каких факторов можно построить оптимальную модель управления этими отношениями, что в целом позволит создать то самое корпоративное управление, т. е. эффективный механизм управления, соответствующий