

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Лекция 1. Интеграция как парадигма развития экономики. Основные понятия и определения интеграции в торговле	7
Лекция 2. Трансформация торговой организации в условиях развития производительных сил	22
Лекция 3. Интеграция торговли в России. Этапы развития и современное состояние.....	35
Лекция 4. Институциональные формы интеграции торговой инфраструктуры	46
Лекция 5. Инкорпорирование как инструмент формирования синергетического эффекта интеграции торговли.....	74
Лекция 6. Организационное проектирование как инструмент развития интегрированной торговой организации	90
Лекция 7. Управление интегрированной торговой системой	102
Лекция 8. Экономические показатели развития интегрированной торговой организации.....	114
Лекция 9. Бюджетирование как инструмент согласования интересов в интегрированной торговой системе.....	125
Лекция 10. Особенности управления товародвижением и закупочной деятельности в интегрированной торговой системе.....	139
Лекция 11. Логистическая платформа операционной деятельности в условиях интеграции торговых предприятий.....	155
Лекция 12. Жизненный цикл интегрированной торговой системы и ее контроль владельцем.....	171
Лекция 13. Направления совершенствования корпоративного управления в интегрированной торговой организации	181
Лекция 14. Регулирование процессов интеграции в торговле	197

Заключение	206
Приложение 1. Этапы трансформации торговой организации в мировой экономике.....	207
Приложение 2. Сопоставительный анализ развития сетевых технологий торговли в России и за рубежом до 90-х гг. XX в.....	211
Приложение 3. Топ-10 интегрированных торговых систем на российском потребительском рынке по итогам 2013 г.....	213
Приложение 4. Структура управления бизнес-направлением АТАК ИТС Auchan.....	214
Приложение 5. Схема анализа операционных (Opex) затрат в ИТС	216
Приложение 6.Схема анализа капитальных (Capex) затрат в ИТС	217
Глоссарий	218