

УДК 334
ББК 65.29
П71

Авторский коллектив:

И.К. Ларионов — д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки РФ (руководитель авторского коллектива); *К.В. Антипов* — д.э.н., профессор; *А.Н. Герасин* — д.э.н., профессор; *О.Н. Герасина* — д.э.н., профессор; *Ю.А. Герасина* — д.э.н., доцент; *М.А. Гуреева* — к.э.н., доцент; *Л.П. Дашков* — д.э.н., профессор; *О.Н. Денисова* — к.э.н., доцент; *Е.А. Ехлакова* — к.э.н.; *К.М. Киселев* — к.э.н.; *И.И. Ларионова*; *А.В. Мальшев* — к.э.н., доцент; *С.В. Плеханов* — к.э.н.; *Т.С. Сальникова* — к.э.н., доцент; *А.С. Трухин* — к. полит. н.; *М.А. Хончев* — к.э.н., доцент.

П71 **Предпринимательство: Учебник для магистров /** Под ред. докт. экон. наук, проф. *И. К. Ларионова*. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 190 с.

ISBN 978-5-394-02727-7

В учебнике изложены основы предпринимательства и его особенности в условиях социально-экономического развития российского общества. Особое внимание обращено на мотивацию предпринимательства, его духовно-нравственный стержень. Развитие предпринимательства увязывается с трансформацией индустриального общества в информационное.

Для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент», а также преподавателей экономических вузов и факультетов.

Подписано в печать 20.06.2016. Формат 60×84 1/16.

Печать офсетная. Бумага газетная. Печ. л. 12.

Тираж 1000 экз. Заказ №

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»

129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732

Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 183-93-23

E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;

office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

Отпечатано в ГУП Академиздатцентр «Наука» РАН,

ОП Производственно-издательский комбинат «ВИНИТИ»-«Наука»,

140014, Московская обл., г. Люберцы, Октябрьский пр-т, д. 403.

Тел./факс: 554-21-86, 554-25-97, 974-69-76

ISBN 978-5-394-02727-7

© Коллектив авторов, 2013

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Часть 1. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	5
1. Понятие предпринимательства, его сущность, формы и функции.....	5
2. Формирование и развитие института государственно-частного партнерства	16
3. Бизнес как рыночная форма предпринимательства	21
4. Преодоление мифов, препятствующих развитию общественно полезного предпринимательства	29
5. Системный кризис экономики и деформация условий предпринимательской деятельности	42
6. Выбор социально-экономической системы как предпосылка, определяющая характер и направление развития предпринимательства	51
Часть 2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТОРОНА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	57
1. Способы начинания собственного дела	57
2. Организация бизнеса	71
Часть 3. КОРПОРАТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	92
1. Корпоративные структуры — формирование и развитие	92
2. Корпоративное структурирование мезоэкономики	95
3. Многоотраслевые наукоемкие корпорации	99
4. Виртуальные корпорации	103
5. Перспективы народных корпораций	111
6. Корпоративный аспект экономики региона	121

Часть 4. ТЕНЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	130
1. Теневые экономические отношения как результат деформации отношений собственности	130
2. Характер приватизации государственного имущества и ее роль в качестве материального фундамента для нарастания спекулятивно-посреднической сферы и генерирования теневых экономических отношений.....	164
3. Основные формы теневых экономических отношений.....	175
4. Противодействие со стороны общества и государства теневым экономическим отношениям и теневому предпринимательству	184