

Оглавление

Предисловие	6
Раздел I. Генезис и основы менеджмента	9
Глава 1.1. Введение в теорию менеджмента.	10
§ 1.1.1. Сущность и содержание менеджмента	10
§ 1.1.2. Предмет и методы теории менеджмента	16
Глава 1.2. История управленческой мысли.	26
§ 1.2.1. Значение ретроспективного подхода для решения социальных проблем современности	26
§ 1.2.2. Формирование и эволюция принципов управления. Управленческие революции	35
Глава 1.3. Зарождение и эволюция мировой теории менеджмента XX–XXI вв.	45
§ 1.3.1. Школа научного менеджмента	45
§ 1.3.2. Административная школа менеджмента и теория рациональной бюрократии.	70
§ 1.3.3. Школа человеческих отношений и поведенческих наук. . .	87
§ 1.3.4. Современные теории в менеджменте.	105
Глава 1.4. Обобщение точек зрения российских ученых на историю управления.	115
§ 1.4.1. Российская дореволюционная управленческая мысль . . .	115
§ 1.4.2. Советская школа управленческой науки	131
Раздел II. Основы теории организации и организационного поведения	140
Глава 2.1. Организационные начала менеджмента.	141
§ 2.1.1. Организация как объект управления.	141
§ 2.1.2. Организация и ее внешняя среда	148
Глава 2.2. Функции менеджмента.	159
§ 2.2.1. Планирование как функция менеджмента.	161
§ 2.2.2. Организация как функция менеджмента	166
§ 2.2.3. Координация как функция менеджмента.	172

§ 2.2.4. Мотивация как функция менеджмента	174
§ 2.2.5. Контроль как функция менеджмента.	188
Глава 2.3. Процесс менеджмента	196
§ 2.3.1. Понятие и содержание процесса менеджмента	196
§ 2.3.2. Коммуникации в процессе менеджмента	198
§ 2.3.3. Управленческие решения	202
Глава 2.4. Организационные структуры менеджмента и децентрализация	208
§ 2.4.1. Механистические структуры менеджмента	208
§ 2.4.2. Органические организационные структуры менеджмента	214
§ 2.4.3. Феномен синергизма в менеджменте	221
§ 2.4.4. Самоуправление, саморегулирование и менеджмент	226
Глава 2.5. Социальные аспекты менеджмента. Менеджмент и лидерство	233
§ 2.5.1. Корпоративная культура и менеджмент	233
§ 2.5.2. Труд менеджера. Специфика управленческих задач.	245
§ 2.5.3. Власть и менеджмент. Феномен лидерства	247
Глава 2.6. Целеполагание в менеджменте	255
§ 2.6.1. Миссия и цель в менеджменте. Дерево целей организации.	255
§ 2.6.2. Стратегический менеджмент.	269
§ 2.6.3. Программно-целевое управление	272
Глава 2.7. Эффективность менеджмента. Менеджмент знаний	285
§ 2.7.1. Понятие «эффективность менеджмента». Критерии эффективного менеджмента.	285
§ 2.7.2. Инструментарий повышения эффективности менеджмента	297
§ 2.7.3. Всеобщий менеджмент качества	312
Глава 2.8. Правовое обеспечение менеджмента	326
§ 2.8.1. Правовое регулирование статуса органов менеджмента	326
§ 2.8.2. Ответственность менеджмента	340
Раздел III. Практикум менеджмента	351
Рекомендации к проведению практических занятий по дисциплине «Теория менеджмента».	352
Набор кейсов к практическим занятиям	358

Современный подход к маркетингу: переименование города	358
Три вехи стремительного взлета студента-первокурсника	359
Система мотивации и стратегические задачи компании	360
Создание повышенной потребительской стоимости	361
Банки против танков	363
В сетях успеха	366
Несгибаемый боец	373
Практические ситуации к семинару о возможностях управления знаниями	381
Политематические кейсы	385
Хронология <i>IKEA</i> : тернистый путь к мировому господству	385
«Сбербанк»: история длиною в 170 лет	395
<i>Toyota</i> : 14 принципов бережливого производства — история создания философии хорошего менеджера	403
<i>Groupon</i> — новый вид бизнеса	413
Система мотивации и стимулирования труда работников предприятия ЗАО «Русский стиль»	418
Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Теория менеджмента»	435
Основные требования к курсовой работе	435
Структура и содержание курсовой работы	436
Сроки и порядок выполнения курсовой работы	437
Правила оформления курсовой работы	438
Проверка и защита курсовых работ	441
Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Теория менеджмента»	443
Рекомендуемая литература	448