

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## **Глава 1. Организация в условиях рыночной экономики**

1.1. Цель создания и функционирования предприятия .....	3
1.2. Общая характеристика предпринимательства как формы существования организации в условиях рынка .....	11
1.3. Порядок образования и ликвидации организаций как юридических лиц.....	15

## **Глава 2. Организационно-правовые формы предприятий**

2.1. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества .....	19
2.2. Акционерные (корпоративные) формы организации .....	20
2.3. Некоммерческие организации .....	22
2.4. Унитарные предприятия .....	29

## **Глава 3. Внешняя и внутренняя среда организации**

3.1. Внешняя среда и факторы, ее составляющие.....	31
3.2. Внутренняя среда организации.....	36
3.3. Анализ внутренней и внешней среды.....	41

## **Глава 4. Основы управления организацией**

4.1. Механизм и функции управления организацией.....	47
4.2. Управленческие технологии .....	48
4.3. Организационные структуры управления предприятием .....	54

## **Глава 5. Конкурентоспособность организации**

5.1. Сущность, индикаторы и факторы конкурентоспособности.....	58
5.2. Управление конкурентоспособностью.....	60
5.3. Пути обеспечения конкурентного преимущества.....	61
5.4. Параметры и методы оценки конкурентоспособности .....	64

## **Глава 6. Основные фонды и расходы организации**

6.1. Структура и оценка основных фондов .....	70
6.2. Износ и амортизация основных фондов .....	74
6.3. Показатели эффективности использования основных фондов .....	79
6.4. Управление нематериальными активами .....	82

## **Глава 7. Расходы предприятия, себестоимость продукции**

7.1. Расходы предприятия .....	85
7.2. Себестоимость продукции .....	89
7.3. Классификация затрат для осуществления контроля и регулирования деятельности организации .....	95

## **Глава 8. Прибыль организации, показатели рентабельности**

8.1. Прибыль и доходы организации .....	98
8.2. Маржинальный доход .....	102
8.3. Методы планирования прибыли организации.....	107

## **Глава 9. Цены и ценообразование в организации**

9.1. Понятие цены и ценовая политика организации .....	113
--	-----

9.2. Ценовые стратегии и ценовая система .....	117
9.3. Методы ценообразования .....	120

### **Глава 10. Трудовые ресурсы организации**

10.1. Классификация и структура персонала .....	127
10.2. Численность работников в организации и показатели эффективности их труда .....	132
10.3. Анализ производительности труда .....	134
10.4. Расчет бюджета рабочего времени и кадровая политика в организации .....	137
10.5. Нормирование труда в организации .....	139

### **Глава 11. Оплата труда в организации**

11.1. Тарифная система оплаты труда .....	142
11.2. Формы и система оплаты труда .....	149
11.3. Бестарифные системы оплаты труда .....	152
11.4. Планирование фонда оплаты труда .....	154

### **Глава 12. Управление качеством продукции в организации**

12.1. Качество продукции в современных условиях .....	156
12.2. Стандартизация продукции и ее нормативные документы .....	158
12.3. Технические условия — роль в переходный период .....	161
12.4. Сертификация продукции .....	166
12.5. Конкурентоспособность продукции фирмы и новая стратегия управления качеством .....	168

### **Глава 13. Планирование хозяйственной деятельности организации**

13.1. Методы и виды планирования .....	172
13.2. Структура, классификация и виды планов .....	175
13.3. Сущность перспективного планирования .....	178
13.4. Сущность бюджетного планирования .....	179

### **Глава 14. Бизнес-план**

14.1. Структура бизнес-плана .....	181
14.2. Проблемы современного бизнес-планирования .....	183
14.3. Требования к качеству составления бизнес-плана .....	184

### **Глава 15. Маркетинговая деятельность организации**

15.1. Место маркетинга в системе управления организацией .....	187
15.2. Маркетинговая концепция формирования оптимальной структуры управления организацией .....	189
15.3. Организационное построение служб маркетинга предприятия ...	192

### **Глава 16. Управление финансами организации**

16.1. Финансы и капитал организации .....	195
16.2. Оборотные средства .....	201
16.3. Управление дебиторской задолженностью. Кредитная и инкассационная политика .....	205

## **Глава 17. Финансовая стратегия организации**

17.1. Финансовая стратегия .....	210
17.2. Финансовое планирование в организации, финансовый менеджмент .....	212
17.3. Бюджетирование в организации .....	221

## **Глава 18. Рынок ценных бумаг как источник привлечения капитала для организации**

18.1. Ценные бумаги и их классификация .....	224
18.2. Долевые ценные бумаги .....	225
18.3. Долговые ценные бумаги.....	229
18.4. Участники рынка ценных бумаг. Виды профессиональной деятельности .....	234

## **Глава 19. Инвестиционная деятельность организации**

19.1. Инвестиционные ресурсы организации .....	238
19.2. Инвестиционная политика и ее основные принципы .....	241
19.3. Планирование и управление инвестициями .....	245
19.4. Экономический эффект от вложения инвестиций .....	248

## **Глава 20. Корпоративная социальная ответственность организаций**

20.1. Социальные инвестиции: субъекты и основные показатели эффективности.....	251
20.2. Корпоративные социальные инвестиции.....	253
20.3. Основные направления корпоративной социальной ответственности .....	254
20.4. Международные стандарты корпоративной социальной отчетности.....	260

## **Глава 21. Инновационный процесс в организации**

21.1. Инновации, их экономическая сущность и значение .....	263
21.2. Управление инновационным процессом и его структура.....	268
21.3. Стимулирование и оценка эффективности инноваций в организации .....	273

## **Глава 22. Характеристика инновационного менеджмента**

22.1. Основные виды и субъекты инновационной деятельности.....	276
22.2. Сущность инновационного менеджмента.....	278
22.3. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента .....	279
22.4. Технология и методы инновационного менеджмента .....	281
22.5. Теоретические подходы к развитию и современному состоянию инновационного менеджмента .....	285
22.6. Инновационная деятельность на малых и средних предприятиях .....	286

### **Глава 23. Основные аспекты ведения инновационной деятельности**

23.1. Сущность инновационной деятельности .....	294
23.2. Правовое сопровождение ведения инновационной деятельности .....	299
23.3. Основные аспекты патентной защиты результатов инновационной деятельности .....	302
23.4. Анализ инновационной деятельности .....	311

### **Глава 24. Управление инновационной деятельностью**

24.1. Инновационный процесс: сущность и основное содержание .....	321
24.2. Понятийно-терминологический аппарат инновационного развития .....	333

### **Глава 25. Инновационная компонента при разработке стратегий социально-экономического развития**

25.1. Направления инновационной политики .....	346
25.2. Разработка стратегий формирования инновационной политики .....	364
25.3. Инновационная составляющая в корпоративном развитии .....	375

### **Глава 26. Внешнеэкономическая деятельность предприятий**

26.1. Соглашения о разделе продукции .....	394
26.2. Свободные экономические зоны в экономике России .....	397
26.3. Внешнеторговый контракт .....	399
26.4. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности .....	404

### **Глава 27. Несостоятельность (банкротство) предприятий**

27.1. Сущность банкротства .....	407
27.2. Процедура банкротства, предупреждение банкротства .....	412
27.3. Внешнее управление .....	415
27.4. Конкурсное производство .....	417
Список литературы .....	422