

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

Е. А. Евстифеева

Е. А. Евстифеева

« 26 »

2016 г.



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
(МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА)
И ПОРЯДОК ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ**

для поступающих в магистратуру

по направлению подготовки

380402 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки

Производственный менеджмент

Вступительное испытание проводится в форме **письменного экзамена**

Тверь 2016

Программа содержит перечень тем (вопросов) по дисциплинам базовой и (или) вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, вошедших в содержание билетов (тестовых заданий) вступительного испытания в магистратуру.

Составители:

к.э.н., доцент _____



О.П. Разинькова

д.э.н., проф. _____



П.И. Разиньков

Программа обсуждена и рекомендована к использованию на заседании кафедры Менеджмент (протокол № 9 от 6 мая 2016 г.).

Научный руководитель магистерской образовательной программы

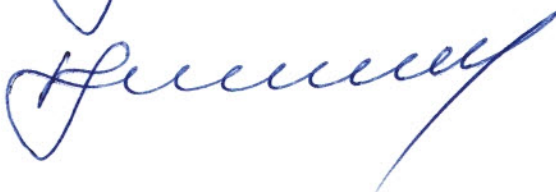
д.э.н., проф.



П.И. Разиньков

Зав. кафедрой

д.э.н., проф.



П.И. Разиньков

Согласовано:

Начальник УАР _____



С.В. Рассадин

1. ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧЁННЫЕ В ПРОГРАММУ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

- 1.1. Теория менеджмента;
- 1.2. Стратегический менеджмент;
- 1.3. Маркетинг;
- 1.4. Финансовый менеджмент;
- 1.5. Экономическая теория;
- 1.6. Учет и анализ.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1. Теория менеджмента

Эволюция управленческой мысли

Классическая школа управления. Неоклассическая школа управления (школа человеческих отношений и поведенческих наук). Системная и системно-ситуационная школа. Процессная школа. Модели менеджмента: отечественный и зарубежный опыт.

Теория организации

Законы и принципы организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Жизненный цикл организации. Организационная диагностика. Организационное проектирование.

Организационное поведение

Руководство, власть и лидерство. Управление конфликтом. Групповая динамика и командообразование. Этика деловых отношений. Управление организационной культурой.

Функции менеджмента

Планирование. Организация. Контроль. Мотивация. Коммуникация.

Технологии принятия управленческих решений

Сущность и классификация управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Модели принятия управленческих решений. Принятие решений в условиях риска. Эффективность управленческих решений.

Список литературы

1. Алиев, В. Г. Теория организации : учеб. / В. Г. Алиев. – М. : Экономика, 2010. – 429 с.
2. Виханский, О. С. Менеджмент : учеб. для студентов вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е изд., стер. – М. : Магистр: ИНФРА-М, 2013. – 576 с.
3. Дафт, Р. Л. Теория организации : учеб. для студентов вузов / Р. Л. Дафт; пер. с англ. Э. М. Коротков. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 736 с.
4. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Вильямс, 2007. – 672 с.
5. Мильнер, Б. З. Теория организации : учеб. / Б. З. Мильнер. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 848 с.

2.2. Стратегический менеджмент

Концепции и сущность стратегического менеджмента

Эволюция стратегического менеджмента. Базовые понятия стратегического менеджмента. Система стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент и корпоративное управление в условиях глобализации мировой экономики.

Методологические основы стратегического анализа

Принципы и методы анализа внешней среды организации. Стратегический анализ макро- и мезосреды. Стратегический анализ отрасли. Принципы и методы анализа внутренней среды. SWOT-анализ. Портфельный анализ.

Типы стратегий бизнеса

Базовые (эталонные) стратегии. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии. Продуктовые стратегии. Корпоративные стратегии. Классификация стратегий по этапам жизненного цикла организации.

Разработка стратегии

Процесс разработки стратегии. Процесс стратегического планирования. Принципы, базовые модели и методы стратегического планирования. Выбор стратегических альтернатив.

Реализация стратегии

Организация реализации стратегии. Организационная структура процесса эффективного стратегического управления (сетевые и проектные структуры). Разработка стратегических бюджетов. Оценка и контроллинг в системе стратегического управления организацией.

Список литературы

1. Глумаков, В. Н. Стратегический менеджмент : практикум / В. Н. Глумаков, М. М. Максимцов, Н. И. Малышев. – М. : Вузовский учебник, 2010. – 186 с.
2. Глухов, В. В. Стратегический менеджмент инновационной организации : учеб. пособие / В. В. Глухов [и др.]. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Государственный университет управления, 2009. – 608 с. – (Гриф УМО).
3. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 2-е изд. – М. : Флинта : НОУ ВПО «МПЦИ», 2010. – 277 с.
4. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учеб. / А. П. Егоршин. – 3-е изд., испр. и доп. – Н. Новгород : НИМБ, 2013. – 192 с.
5. Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент : учеб. / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр, 2011. – 528 с. – (Гриф МОиН).
6. Маленков, Ю. А. Стратегический менеджмент : учеб. / Ю. А. Маленков. – М. : Проспект, 2011. – 224 с.
7. Стратегический менеджмент : учеб. / под ред. А. Н. Петрова. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2010. – 495 с.
8. Стратегический менеджмент : учеб. для вузов / под ред. А. Н. Петрова. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2012. – 400 с. – (Гриф УМО).
9. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент / М. Б. Шифрин. – СПб. : Питер, 2010. – 240 с. – (Гриф УМО).

2.3. Маркетинг

Понятие и сущность маркетинга

Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства. Эволюция концепций маркетинга. Функции маркетинга. Виды и задачи маркетинга.

Маркетинговые исследования

Среда маркетинга. Система маркетинговой информации о рынке и методы ее сбора. Классификация и сущность видов маркетинговых исследований.

Маркетинговые стратегии

Исследование поведения потребителей. Сегментирование рынка. Маркетинговые стратегии.

Комплекс маркетинга

Продукт в системе комплекса маркетинга. Цена в системе комплекса маркетинга. Система товародвижения. Маркетинговые коммуникации.

Управление маркетингом

Планирование маркетинга. Маркетинговый контроль. Организация службы маркетинга.

Список литературы

1. Багиев, Г. Л. Маркетинг : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. Спец. / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич. – 4-е изд., перераб. И доп.: – СПб.: Питер, 2012. – 560 с.
2. Голубков, Е. В. Маркетинг для профессионалов. Практический курс : учеб. и практикум / Е. В. Голубков. – М. : Юрайт, 2014. – 474 с.
3. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учеб. / Ю. Н. Егоров. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 272 с.
4. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – СПб. : Питер, 2014. – 800 с.
5. Маркетинг : учеб. / под общ. Ред. Н. М. Кондратенко. – М. : Юрайт-Издат, 2014. – 542 с.
6. Наумов, В. Н. Поведение потребителей : учеб. пособие / В. Н. Наумов. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 248 с.
7. Соловьев, Б. А. Маркетинг : учеб. / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 336 с.
8. Черчилль, Г. А. Маркетинговые исследования / Г. А. Черчилль, Т. Браун. – СПб. : Питер, 2007. – 704 с.

2.4. Финансовый менеджмент

Концептуальные основы финансового менеджмента (ФМ)

Концепция и содержание ФМ. Информационное обеспечение ФМ. Системы управления в М. Финансовый анализ и диагностика деятельности предприятия. Принятие финансовых решений в условиях инфляции.

Принятие инвестиционных решений

Понятие и виды инвестиций. Оценка инвестиций в акции и облигации. Оценка реальных инвестиций. Сравнительный анализ инвестиционных проектов. Учет инфляции и риска в анализе инвестиций.

Финансовые решения по выбору источников финансирования

Сущность и классификация источников финансирования. Структура и стоимость капитала. Финансовый левиредж. Дивидендная политика организации. Управление займами и кредитами.

Краткосрочные инвестиционные решения

Управление оборотными активами организации. Управление запасами. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными средствами. Финансы маркетинга.

Финансовое планирование и контроль

Финансовое прогнозирование и планирование. Виды бюджетов. Методы составления бюджетов. Гибкие бюджеты. Финансовая структура организации.

Список литературы

1. Бахрамов, Ю. М. Финансовый менеджмент : учеб. / Ю. М. Бахрамов, В. В. Глухов. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2011. – 800 с. – (Гриф УМО).
2. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров : оценка, прогноз : учеб. / Т. И. Григорьева. – М. : Юрайт, 2011. – 464 с.
3. Ковалев, В. В. Курс финансового менеджмента : учеб. / В. В. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2009. – 1024 с.
4. Финансы : учеб. / А. Г. Грязнова [и др.]; под ред. А. Г. Грязновой, Е. В. Маркиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 496 с.
5. Финансовый менеджмент : учеб. / под ред. Н. И. Берзона и Т. В. Тепловой. – М. : КНОРУС, 2013. – 656 с. – (Гриф УМО).
6. Финансовый менеджмент : учеб. / под ред. А. М. Ковалевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 336 с. – (Гриф УМО).

2.5. Экономическая теория

Теория производства

Анализ издержек фирмы. Условия достижения безубыточности фирмой. Определение оптимального объема производства.

Рыночные структуры и конкуренция

Фирма в условиях конкуренции. Стратегические альянсы. Монополия, антимонопольная политика и политика развития конкуренции.

Теория спроса

Кривая и детерминанты спроса. Эластичность спроса и ее практическое применение. Потребительский выбор и предпочтения.

Денежный рынок

Равновесие на денежном рынке. Регулирование денежной массы. Политика валютного регулирования.

Экономическая политика государства

Бюджетно-налоговая политика. Денежно-кредитная политика. Эффекты фискальной и монетарной политики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Стабилизационная политика. Воздействие фискальной и монетарной политики государства на совокупный спрос. Мультипликационные эффекты.

Список литературы

1. Агапова, Т. А. Макроэкономика / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина. – М. : Маркет ДС, 2011. – 695 с.
2. Бернанке, Б. Экономикс. Экспресс-курс : учеб. / Б. Бернанке, Р. Фрэнк; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2012. – 720 с.
3. Кругман, П. Р. Основы экономикс : учеб. / П. Р. Кругман. Р. Веллс, М. Л. Олни; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2011. – 880 с.
4. Макконнел, К. Р. Экономикс : принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл. С. Л. Брю, Ш. М. Флинн; пер. с англ. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 1028 с.
5. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений : практич. Пособие / А. В. Аносова [и др.]; под ред. С. Ф. Серегинной. – М. : Юрайт, 2013. – 154 с.
6. Макроэкономика : учеб. для бакалавров / под ред. С. Ф. Серегинной. – М. : Юрайт, 2011. – 522 с.
7. Микроэкономика : практический подход (Managerial Economics) / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. – М. : КноРус, 2014. – 704 с.
8. Мэнкью, Н. Экономикс : учеб. / Н. Мэнкью, М. Тейлор. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2015. – 656 с.
9. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учеб. / Р. М. Нуреев. – М. : НОРМА, 2014. – 656 с.
10. Самуэльсон, П. Э. Экономика : учеб. / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. – М. : Вильямс, 2015. – 1360 с.
11. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики» Р. М. Нуреева. – М. : Изд-во НОРМА, 2015. – 432 с.
12. Экономическая теория / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. – 4-е изд., доп. И перераб. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, Питер, 2015. – 560 с.
13. Экономическая теория : учеб. и практикум для бакалавров / Г. М. Гукасян, Г. А. Маховикова, В. В. Амосова. – 3-е изд., перераб. И доп. – М. : Юрайт, 2014. – 573 с.

2.6. Учет и анализ

Теория бухгалтерского учета

Предмет и метод бухгалтерского учета, объекты бухгалтерского учета. Организация первичного наблюдения и документация. Инвентаризация имущества и обязательств. Бухгалтерский баланс и типы хозяйственных операций. Счета и двойная запись, взаимосвязь счетов бухгалтерского учета и бухгалтерского баланса, классификация счетов.

Бухгалтерский финансовый учет

Учет основных средств, нематериальных активов, финансовых вложений. Учет материально-производственных запасов. Учет затрат на производство. Учет выпуска и реализации готовой продукции, товаров. Учет финансовых результатов.

Бухгалтерский управленческий учет

Цели и принципы управленческого учета. Классификация расходов экономического субъекта. Учет по центрам финансовой ответственности и местам возникновения затрат. Системы учета затрат и калькулирования себестоимости. Анализ безубыточности и использование данных управленческого учета для анализа и принятия управленческих решений.

Бухгалтерская финансовая отчетность

Сущность и назначение бухгалтерской финансовой отчетности. Состав, содержание и порядок представления бухгалтерской финансовой отчетности. Содержание и структура бухгалтерского баланса. Формирование показателей финансовых результатов в отчете о прибылях и убытках. Формирование показателей в отчете об изменении капитала и в отчете о движении денежных средств.

Финансовый анализ

Методы экономического анализа. Анализ использования основных средств, материальных и трудовых ресурсов организации. Анализ взаимосвязи объемов производства, затрат и прибыли. Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности организации. Анализ финансового состояния организации

Список литературы

1. Астахов, В. П. Бухгалтерский (финансовый) учет : учеб. для бакалавров / В. П. Астахов. – М. : Юрайт. – 2014. – 988 с. – (Серия «Бакалавр. Базовый курс»).
2. Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский финансовый учет : учеб. для вузов / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров, Л. Г. Макарова; под ред. Ю. А. Бабаева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник, 2014. – 576 с. – (Рекомендовано Министерством образования и науки РФ).
3. Бухгалтерский учет : учеб. / Н. П. Кондраков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 681 с.
4. Бухгалтерский учет : учеб. / Г. И. Алексеева [и др.]; под ред. С. Р. Богомолец. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : МФПУ «Синергия», 2013. – 720 с.
5. Гетьман, В. Г. Бухгалтерский учет : учеб. / В. Г. Гетьман. – М. : Инфра-М. – 2014. – 253 с.
6. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет : учеб. / Н. П. Кондраков. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 592 с.
7. Николаева, О. Е. Классический управленческий учет / О. Е. Николаева. – М. : УРСС, 2014. – 397 с.
8. Чуева, Л. Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. / Л. Н. Чуева, И. Н. Чуев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К°, 2014. – 384 с.
9. Шеремет, А. Д., Бухгалтерский учет и анализ : учеб. / А. Д. Шеремет, Е. В. Старовойтова. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 618 с.
10. Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / А. Д. Шеремет – 3-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 415 с.
11. Экономический анализ : Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации / под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. – 5-е изд. перераб. и доп. – М. : Юрайт, Высш. образование, 2014. – 536 с. – (Гриф УМО).

12. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете : федер. закон от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ : [принят Гос. Думой 22 ноября 2011 г. : одобр. Советом Федерации 29 ноября 2011 г.] (в ред. Федер. законов от 04.11.2014). [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
13. Приказ Министерства финансов РФ «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» от 31 октября 2000 г. № 94н [утвержден Приказом Министерства финансов РФ от 31 октября 2000 г.] (в ред. от 08.11.2010). [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
14. Приказ Министерства финансов РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 02 июля 2010 г. № 66н [зарегистрировано в Минюсте России 2 августа 2010 г. № 18023] (в ред. от 04.12.2012). [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
15. Положения по бухгалтерскому учету [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.minfin.ru/ru/accounting>, свободный.

3. Во время проведения вступительного испытания абитуриенты должны соблюдать следующие правила поведения:

- соблюдать тишину;
- работать самостоятельно;
- не разговаривать с другими экзаменуемым, не оказывать им помощь в выполнении заданий;
- не пользоваться средствами оперативной и мобильной связи;
- использовать для записей только бланки установленного образца;
- не вставать, не ходить и не покидать аудиторию до окончания проведения испытаний.

Допускается использование калькуляторов.

За нарушение правил поведения абитуриент удаляется с испытания с проставлением неудовлетворительной оценки за выполненную работу независимо от числа правильно выполненных заданий, о чем составляется акт, утверждаемый председателем экзаменационной комиссии.

3. ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

вступительных испытаний для абитуриентов направления подготовки
магистров 38.04.02 Менеджмент
Профиль «Производственный менеджмент»

БЛОК 1

1. ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА

Учение об общих законах управления в природе, обществе, живых организмах и машинах получило название...

Варианты ответа:

- менеджмент;
- этика;
- семантика;
- кибернетика.

2. ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА

Данная маркетинговая концепция ориентируется на удовлетворение нужд потребителей с учетом интересов развития общества, трудовых коллективов и отдельных лиц. Предпосылками этой концепции послужили общемировые кризисы (экологический, технологический, энергетический). Речь идет о _____ концепции.

Варианты ответа:

- социально-этической
- бытовой
- производственно-товарной
- потребительской.

3. ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА

Задолженность перед эмитентом на покупную стоимость приобретенных облигаций отражается бухгалтерской записью ...

Варианты ответа:

Дебет 58 «Финансовые вложения» Кредит 91 «Прочие доходы и расходы»

Дебет 58 «Финансовые вложения» Кредит 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»

Дебет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» Кредит 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»

Дебет 91 «Прочие доходы и расходы» Кредит 58 «Финансовые вложения»

4. ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА

К внеоборотным активам организации относят ...

Варианты ответа:

- кредиторскую задолженность
- нераспределенную прибыль
- готовую продукцию
- земельные участки

5. ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА

Восстановление падающего спроса с помощью проникновения на новые рынки, изменение свойств товаров, ориентированных на новые потребности покупателей, является задачей ...

Варианты ответа:

- демаркетинга;
- конверсионного маркетинга;
- синхромаркетинга;
- ремаркетинга

6. ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА

К распорядительным документам относят ...

Варианты ответа:

- акт о приемке материалов;
- приходный ордер;
- чек;
- ведомость начисления амортизации.

7. ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА

Принципы менеджмента делятся на две группы...

Варианты ответа:

- главные и второстепенные;
- основные и дополнительные;
- общие и частные;
- основные и вспомогательные.

8. ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА

Предметы, с помощью которых удовлетворяются потребности, в самом общем смысле называются...

Варианты ответа:

- товарами;
- благами;
- продуктами;
- ресурсами.

9. ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА

К основным чертам чисто рыночной экономики относят...

Варианты ответа:

- государственную собственность на экономические ресурсы;
- контроль государством производства и распределения продукции;
- свободную конкуренцию;
- директивное планирование.

10. ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА

Направлением современной теории менеджмента, изучающим организацию в единстве ее составных частей, является ...

- процессный подход;
- системный подход;
- ситуационный подход;
- теория идеальной бюрократии.

БЛОК 2

11. УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ МЕЖДУ ПРЕОБЛАДАЮЩИМ ТИПОМ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И СТИЛЕМ МЕНЕДЖМЕНТА СТРАНЫ, ГДЕ ОН ИСПОЛЬЗУЕТСЯ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

1. Менеджмент в Японии
2. Менеджмент в России
3. Менеджмент в США

Варианты ответа:

- единолично-консультативный, или компромисс;
- сугубо единоличный, реже единолично-консультативный;
- единоличный;
- консенсус, или компромисс.

**12. УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ МЕЖДУ ОСНОВНЫМИ
ЭКОНОМИЧЕСКИМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ И ШКОЛАМИ И ИХ
ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ**

1. Меркантилизм
2. Маржинализм
3. Монетаризм
4. Институционализм

Варианты ответа:

- М. Фридмен
- Т. Веблен
- У.С. Джевоне
- Т. Мен
- Ф. Кенэ

13. ВЫБЕРИТЕ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ
Финансы организаций различных форм собственности, являясь основой единой финансовой системы страны, обслуживают процесс создания и распределения ...

Варианты ответа:

- общественного продукта
- выплаты премий из фондов стимулирования
- произведенного продукта
- национального дохода

14. ВЫБЕРИТЕ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ
К критериям, обосновывающим целесообразность реальных инвестиций, основанных на дисконтированных оценках, относятся ...

Варианты ответа:

- срок окупаемости
- индекс рентабельности инвестиций
- чистая дисконтированная стоимость
- учетная норма прибыли

БЛОК 3

15. Постройте матрицу БКГ, используя следующие данные:

Таблица 1

Характеристика рыночной ситуации по конкретным видам продукции, выпускаемой организацией

Вид продукции	Объем продаж организации в сопоставимых ценах, тыс. руб.		Емкость рынка в 2015 г., тыс. руб.	Объем продаж конкурента в 2015 г., тыс. руб.	Доля рынка в 2013 г., %	
	2014	2013			организации	Сильнейшего конкурента
А	6200	5800	12005	3560		
Б	1510	1650	4966	2230		
В	220	180	3600	560		
Г	3500	4200	55890	7800		
Д	90	110	6233	659		
Ж	2200	2600	18900	5566		
З	2360	3220	12560	8550		
К	1780	1650	5566	1210		
Л	1980	1450	54000	6355		

16. Оценить эффективность использования материальных ресурсов на предприятии:

Таблица 2

Наименование	2014	2015	Отклонение (+;-)	Темп роста (%)
Выпуск, тыс. руб.	4000	5000		
Выручка, тыс. руб.	4250	5980		
Материальные затраты, тыс. руб.	2230	2590		
Себестоимость, тыс. руб.	3920	4100		
Прибыль от реализации	450	520		

Таблица 3

Наименование	2014		2015		Отклонение		Темп роста
	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	%%	
Топливо	80		110				
Сырье	1220		1430				
Энергия	120		105				
Прочие материалы							
Материальные затраты							

Рассчитать рентабельность материальных затрат:

Провести факторный анализ рентабельности материальных затрат:

Таблица 4

Показатель	2014	2015	Отклонение (+;-)
Прибыль от реализации			
Выручка			
Выпуск			
Материальные затраты			
Рентабельность продаж			
Доля выручки в выпуске			
Материалотдача			
Рентабельность материальных затрат			

Вопросы первого блока оцениваются однозначно 0 или 4 балла в зависимости от правильности ответа, записанного в бланк.

Вопросы второго блока оцениваются в зависимости от полноты ответа:

0 баллов – неверный или неполный (менее 50 %) ответ;

4 балла – неполный (50 – 75 %) ответ;

6 баллов – при наличии в ответе или решении несущественных погрешностей;

8 баллов – дан полный развернутый ответ.

Вопросы третьего блока оцениваются в зависимости от полноты ответа и(или) решения:

0 баллов – неверный или неполный (менее 50 %) ответ;

5 баллов – неполный (50 – 75 %) ответ;

10 баллов – при наличии в ответе или решении несущественных погрешностей;

14 баллов – дан полный развернутый ответ.

Научный руководитель магистерской образовательной программы

П.И. Разиньков

Приложение 2

Бланк ответов блока 1:

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ										
Балл (Выставляется членом экзаменационной комиссии)										

Бланк ответов блока 2:

№ вопроса	11	12	13	14
Ответ				
Балл (Выставляется членом экзаменационной комиссии)				
Примечание				

Бланк ответов блока 3:

№ вопроса	15	16
Ответ		
Балл (Выставляется членом экзаменационной комиссии)		
Примечание		